

Ваш деловен соработник во светот на бизнисот



БИЗНИС ИНФО



Број 580

www.mchamber.mk

24.1.2025

Бизнис клуб „Европа“ – Успешна алатка за промоција на младите бизнис лидери и за пристапување кон ЕУ



28.01.2025, Обука
Тридневна
бесплатна обука на
тема: ЕКОНОМСКИТЕ
АСПЕКТИ НА
МЕЃУНАРОДНИОТ
БИЗНИС

29.01.2025, Обука
„МЕНАѢРОТ КАКО
КОУЧ – АЛАТКИ
ЗА ПОТТИКНАТА
ОДГОВОРНОСТ И
АНГАЖИРАНОСТ ВО
ТИМОВИТЕ“ –

17.02.2025, Обука
Двонедневна онлајн
обука на тема:
Акредитирана обука:
ЛИЦЕ ОДГОВОРНО
ЗА УПРАВУВАЊЕ И/
ИЛИ ПОСТАПУВАЊЕ

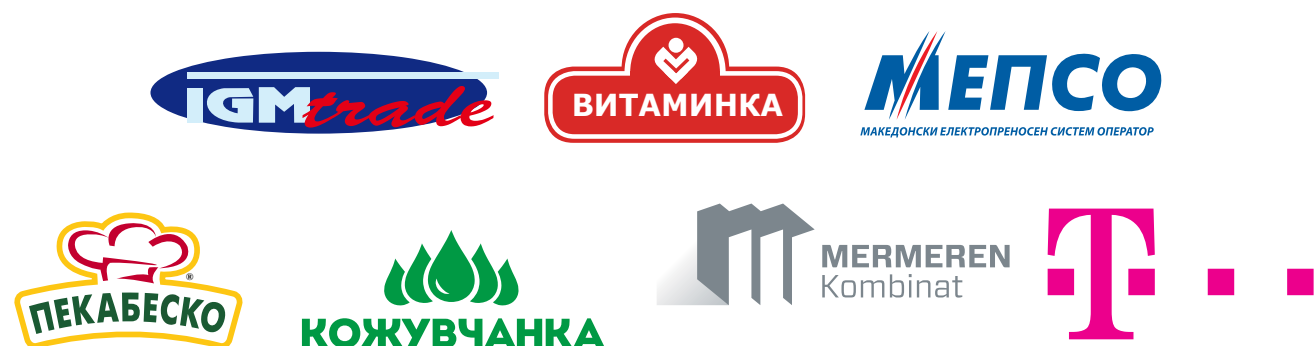


**Регионалната соработка
ќе биде доминантна тема
во новите геополитички
политики - панел дискусија
за иницијативата „Три
мориња“ на Стопанската
комора**

ПОКРОВИТЕЛИ

НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

ПРЕМИУМ Покровители



СТАНДАРД Покровители



СИЛВЕР Покровители

Регионалната соработка ќе биде доминантна тема во новите геополитички политики - панел дискусија за иницијативата „Три мориња“ на Стопанската комора



Стопанската комора на Северна Македонија во соработка со Институтот за стратешки иницијативи и политики организираше панел-дискусија на којашто беше претставена Иницијативата Три мориња, можностите за економската соработка меѓу нејзините членки и придонесот во нивниот економски развој, со посебен осврт на инфраструктурата и вклучувањето на земјите од Западен Балкан и зајакнувањето на оската север-југ во источна Европа.

Иницијативата „Три мориња“ опфаќа тринаесет земји-членки на ЕУ лоцирани меѓу Балтичкото, Црното и Јадранското Море и тоа Австрија, Бугарија, Хрватска, Чешка, Естонија, Унгарија, Латвија, Литванија, Полска, Романија, Словачка, Словенија и Грција.

- Регионалната соработка ќе биде доминантна тема во наредниот период, посебно по изборите во САД, и таа ќе ја позиционира и нашата улога. Морињата се одредниците за исцртување на новите линии на интереси во светот. Без бизнис нема ништо, а бизнисот почива на две работи: на профит и ризик. Имавме многу значајни иницијативи за регионална соработка кои доаѓаа од надвор, но тие не дадоа резултати и на тлото на Балканот. Ако ги прифатиме и од наша страна од земјите на Балканот, тие ќе дадат нова светлина во поврзувањето на бизнисот во овој триаголник на трите мориња. Во оваа иницијатива влегуваат и нашите коморски иницијативи со кои се обидуваме да ја зголемиме соработката меѓу земјите на Западен Балкан, изјави Бранко Азески, претседателот на Стопанската комора.



достапни насекаде

Посетете : www.mchamber.mk



Стопанската комора на Северна Македонија
ПРВА комора и ПРВА институција во РСМ
со новиот стандард ISO 9001:2015

- <https://www.facebook.com/chamber.mk>
- https://www.twitter.com/Chamber_MK
- <https://www.youtube.com/user/MKChamber>
- <https://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

Самарџиоски во „Бизнис-клуб“: „Инфраструктурата е основа за развој, а регионалната соработка е клучна за напредокот на Македонија“



„Дефинитивно инфраструктурата е еден од клучните фактори за развој на државата и на регионите. Таму каде што има добра инфраструктура градовите живеат и работат. За жал, регионот од каде што доаѓам, Пелагонија, каска зад сите региони во Македонија,“ изјави Сашко Самарџиоски, генерален директор на „Прилепска пиварница“ АД Прилеп, во последното издание на подкастот „Бизнис-клуб“ со Бранко Азески.

Во разговорот Самарџиоски истакна дека недостигот од инфраструктура ги попречува економската активност и привлекувањето нови инвестиции. Според него, оваа област останува слепо црево на нашата држава, што доведува до затворање компании и до недостиг на интерес од странски инвеститори.

„Недостигот од инфраструктура и инвестиции во овој регион доведува до затворање компании и до недостиг на интерес од странски инвеститори. Ако нема инфраструктура, младите ја напуштаат таа област и се селат во поголеми градови“, додаде тој.

Како клучна мерка за подобрување на инфраструктурата Самарџиоски ја нагласи потребата од нови транспортни коридори, како што е патот Велес–Прилеп–Битола–Лерин–Игуменица, со што ќе се растовари Солунското пристаниште и ќе се отворат нови пристапи до пристаништата во Игуменица и во Драч.

Самарџиоски во разговорот со Азески, исто така, ја нагласи важноста на регионалната соработка за економскиот напредок на Македонија, посочувајќи дека мал пазар како нашиот не може да остане конкурентен без поддршката од поголемите соседни пазари.

„Не едни да бидат доминантни, а други да бидат потчинети. Треба да се создадат услови за вистински партнерски односи, кои ќе помогнат во развојот на нашата економија. Мал пазар како Македонија не може да оди напред без соработка со поголемите пазари,“ изјави Самарџиоски.

Сашко Самарџиоски е назначен за генерален директор на „Прилепска пиварница“ АД Прилеп во 2007 година, а неговото лидерство се карактеризира со фокус на корпоративното управување, кое вклучува систематизација на процесите и на процедурите заради подобро управување со компанијата.

„Прилепска пиварница“ минатата година прослави еден век постоење. Во 1979 година стана дел од светското семејство на Pepsi. Инвестициите во високата технологија ја направија „Прилепска пиварница“ една од најмодерните на Балканот. Има добиено голем број награди вклучувајќи и награди за најдобро продадени пијалаци „Пепси“ од глава на жител во земјава.



Бизнис клуб „Европа“ – Успешна алатка за промоција на младите бизнис лидери и за пристапување кон ЕУ



Стопанската комора на Северна Македонија го формираше Бизнис клубот „Европа“-платформа за промоција на младите македонски бизнис лидери и за активно вклучување во процесите поврзани со Европската унија.

Оваа иницијатива произлезе од успешниот подкаст „Бизнис клуб“, каде што се истакнува новата генерација македонски бизнисмени, кои со својата креативност и иновации ја градат иднината на македонската економија.

На прес-конференцијата во Стопанската комора, Наташа Јаневска, проектен менаџер во Комората, истакна дека Клубот е формиран со одлука на Управниот одбор на Комората, како алатка за пристапување кон ЕУ. Активностите ќе бидат насочени кон подобрување на конкурентноста и продуктивноста на македонското стопанство кои на одреден среден рок природно би придонеле кон раст на бруто домашниот производ, раст на куповната моќ и доближување на нашата земја до ЕУ.

„Бизнис- Клуб Европа ќе претставува успешен инструмент за повратни информации од деловната заедница до Европската комисија, а веќе е предвиден како една наша проектната активност во рамки на проектот што Комората го работи- Enterprise Europe Network. Главниот фокус и целта во делувањето на Бизнис -Клубот Европа ќе

биде ЕУ, интегрирањето во процесите на ЕУ, дипломатијата поврзана за прашањата поврзани со ЕУ и процесот за градење на политика кон ЕУ, промоција на процесот на пристапување во ЕУ, преку дискусији на тркалезни маси и други форуми за дебати за прашања од ЕУ и во организирање на разни информативни и комуникациски настани“, изјави Јаневска на прес-конференцијата.

Фокусот на Бизнис клубот ќе биде насочен и кон остварување на зацртаните приоритети во Стратегијата на три-И (инвестиции, извоз, инфраструктура) на Комората.

Стопанската комора во соработка со продуцентската куќа „Трето Уво“, го создаде подкастот „Бизнис Клуб со Бранко Азески“, кој веќе се етаблира како уникатен медиум за промоција на успешните македонски бизнисмени.

Иво Јанкоски од „Трето Уво“ пред новинарите ја објасни идејата за подкастот, но и досегашното искуство.

„Постоењето на подкаст посветен на успешните бизнисмени во Македонија е клучно бидејќи служи како инспирација за младите претприемачи, нудејќи реални приказни за успех и практични совети, додека промовира позитивна слика за македонскиот бизнис-екосистем и поттикнува култура на иновации и претприемништво. Успехот на подкастот Бизнис клуб ги надмина дури и нашите очекувања, според резултатите од анализите кои ги направивме тој донесе огромна гледаност и ја зголеми видливоста на активностите на Комората и нејзините членки неколку пати. Од почеток до денес нашите објави поврзани со подкастот Бизнис клуб достигнаа рич на сите социјални мрежи вкупно од околу 300.000, и што е најважно повеќе од 70% нашата публика е на возраст од 25 -44 години, т.е. онаа најработоспособната група на млади луѓе , што беше и нашата цел од самиот почеток“, изјави Јанкоски.

Во следниот период се планира збогатување на содржините на подкастот со гости од регионот и од Европа.



Азески за „Косово онлајн“: Економскиот раст на Северна Македонија во 2025 година е под голем знак прашалник, регионалната соработка е клучна



Претседателот на Стопанската комора на Северна Македонија, Бранко Азески, изјави за „Косово онлајн“ дека економскиот раст на земјата во 2025 година е под голем знак прашалник. Тој истакна дека политичките тензии во регионот го кочат развојот и нагласи потреба од поголема регионална соработка за обезбедување економски напредок на Балканот.

Европската комисија во својот извештај процени дека растот на БДП на Северна Македонија за 2025 година ќе изнесува 3,5 проценти, но Азески предупредува дека постојат бројни фактори кои го отежнуваат прецизното предвидување на економскиот раст.

„Сметам дека ризиците се преголеми за да можеме точно да ја одредиме стапката на раст, бидејќи Европа не се соочила со вакви проблеми како денес, вклучително и ширењето на војната во Украина, која како чадор надвиснува над сите нас и создава огромна неизвесност,“ нагласува Азески.

Тој укажа на инфлаторните притисоци кои траат веќе десет години, а дополнително се влошени од кризите што го погодија регионот. Иако е оптимист дека Македонија може да постигне економски раст, Азески истакна дека проценките се под голем знак прашалник.

„Ќе направиме сè во државата за да постигнеме консензус за ова прашање и

преку структурата на буџетот да ја зголемиме инвестициската активност и приливот на свежи средства во локалните претпријатија, со цел да го забрземе процесот на децентрализација, кој кај нас е во застој, а што би можело да доведе до зголемување на инвестициите и извозот,“ изјави Азески.

Тој ја коментираше и ситуацијата со растот на платите минатата година, придружен со раст на инфлацијата. Според него, ова бара внимателно балансирање на буџетските средства и вештини за управување од страна на Министерството за финансии, Народната банка и Владата.

Говорејќи за куповната моќ на граѓаните, укажа на „неверојатниот раст на цените на храната“, кој сериозно ги погодува претприемачите и животниот стандард на граѓаните.

„Општиот заклучок е дека имаме неверојатен раст на цените на храната, што се граничи со неразумност во услови на пазарна економија. Како сето ова ќе се одрази? Негативно ќе се одрази и на претпријатијата, и на животниот стандард на граѓаните,“ рече тој.

Претседателот на Стопанската комора истакна дека регионалната соработка е клучна за економскиот напредок на Балканот.

„Нема алтернатива, сега тоа го разбравме. Ако не го кренеме регионот на нозе и немаме сериозна трговија, готови сме. Нашиот регион го сочинуваат претежно мали земји со скромни резултати. Тие што би требало да бидат движечка сила, локомотива на тој развој, секогаш се во сериозни проблеми, и затоа не можеме да напредуваме,“ рече Азески.


Тој, исто така, ги критикуваше политичките тензии, кои, како што вели, доминираат во регионот и го кочат развојот.

„Треба да се фокусираме на регионалниот развој и да создадеме движечка сила од најмоќната економија на Балканот, која може да повлече напред, а во моментот тоа го немаме. Сè уште се расправаме меѓу себе. Сè треба да се посвети на имплементација, односно реализација на сè што е договорено, бидејќи без тоа нема алтернатива,“ заклучи Азески.

Контакт лица:

м-р Анита Митревска
++ 389 2 3244057
anita@mchamber.mk

м-р Елизабета Андриевска-Ефимова
++ 389 2 3244074
beti@mchamber.mk



online
time
courses
objects
web
example
video
easily
participant
information
software
electronic
teaching
term
online
education
assessment
student
social
content
knowledge
electronic
assessment
classroom
system
work
system
cost
devices
internet
software
computers
virtual
elearning
video
example
support

28.01.2025,
Обука

Тридневна бесплатна обука на тема: ЕКОНОМСКИТЕ АСПЕКТИ НА МЕЃУНАРОДНИОТ БИЗНИС 29-31 јануари 2025 година

Институтот за извоз при Стопанската комора на Северна Македонија, во рамките на партнерството со УСАИД преку проектната активност „Поддршка на приватниот сектор за регионална интеграција“, кој има цел да поттикне зајакнување на капацитетите на македонските компании за поуспешна регионална соработка и за нивно поврзување во нови партнерства, организира бесплатна обука на тема „Економските аспекти на меѓународниот бизнис“. Обуката ќе се реализира во Стопанската комора на Северна Македонија од 29 до 31 октомври 2025 година во сала 4 на петти кат.

Целта на обуката е учесниците од компаниите:

- да се запознаат со можностите за меѓународно трговско работење, со елементите на меѓународниот бизнис, како и со придобивките и факторите што влијаат врз степенот на успешност на извозната активност;
- да се здобијат со познавања за дефинирањето на потеклото на стоката, за видовите потекло на стоката и за нивната важност при примена на мерките на трговската политика;
- да се запознаат со царинските процедури и со документите кои се важни во увозната, извозната и во транзитната постапка;
- да се здобијат со познавања за нетарифните мерки и бариери при извоз и при нивно следење (квоти, санитарни и фитосанитарни мерки, примена на технички прописи и стандарди, технички бариери за пристап кон пазарот, субвенции и компензаторни давачки, антидампинг, заштитни мерки и други технички бариери на трговијата);
- да се запознаат со новините за националниот едношалтерски систем, кој ќе ја замени апликацијата EXIM.

Целна група: обуката е наменета за сите претставници од компаниите кои започнуваат со извоз или кои сакаат да се прошират на нови пазари и за оние компании кои сакаат да го усовершат и да го надградат своето знаење или да го потврдат во делот на извозните активности низ призмата на искуството на експерти и на практичари во областа.

Контакт лица:

м-р Михајло Донев

тел: 02/3244-067

e-mail: mihajlo@mchamber.mk

м-р Ивана Анчев

тел: 02/3244-051

e-mail: ivana@mchamber.mk

29.01.2025,
Обука

„МЕНАЏЕРОТ КАКО КОУЧ – АЛАТКИ ЗА ПОТТИКНАТА ОДГОВОРНОСТ И АНГАЖИРАНОСТ ВО ТИМОВИТЕ“

Концептот за менаџерот како коуч подразбира лидерски стил според кој менаџерите се фокусираат на развојот и на овластувањето на своите тимови, а не само на управувањето со задачите. Предизвиците со кои се соочуваат компаниите од аспект на недоволната ангажираност и самостојност во работењето често се должат на пристапот на водење според кој се нудат готови решенија, за кои вработените немаат доволно информации или вештини да ги спроведуваат како што се очекува од нив. Новиот пристап во менаџментот носи потреба од интерактивен, двонасечен процес на водење, во кој менаџерот го активира и го максимизира потенцијалот на секој вработен одделно.

Менаџерот како коуч дејствува и како ментор, нудејќи насоки, повратни информации и поддршка, за да им помогне на вработените да растат, да се здобиваат со повисоки компетенции, како и континуирано да преземаат поголема одговорност за извршување на задачите. Од членовите на тимот со кој се управува низ коучинг-пристапот се очекува самите да размислуваат во насока на најдобри, оптимални решенија за секојдневните предизвици и со тоа да имаат проактивен пристап, наместо решенијата да ги бараат и да ги очекуваат од својот претпоставен. Со јакнењето на чувството на компетентност кај вработените се зголемува мотивацијата за натамошно учење. Ова води кон зајакната припадност на компанијата, која нуди можност за кариерен развој, фактор кој е особено важен за задржување на новите генерации вработени.

За таа цел, Стопанската комора на Северна Македонија, на 30 јануари 2025 година, организира еднодневна обука на тема „МЕНАЏЕРОТ КАКО КОУЧ – АЛАТКИ ЗА ПОТТИКНАТА ОДГОВОРНОСТ И АНГАЖИРАНОСТ ВО ТИМОВИТЕ“.

Целта на концептот Менаџерот како коуч е континуирано да се зголемува ефикасноста на тимот, да се подобри ангажманот и да се изградат силни односи преку фокусирање на развојот и благосостојбата на вработените.

Контакт лица:

Валентина Цветковска

Телефон: + 389 2 3244063

Е-пошта: valentina@mchamber.mk

м-р Никола Димковски,

Регионална канцеларија Битола

Телефон: + 389 47 225088,

Е-адреса: regiobt@mchamber.mk



СТОПАНСКА КОМОРА
НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА





Ваш деловен соработник
во светот на бизнисот

Посетете:
www.mchamber.mk

Ве очекуваме!

 <http://www.facebook.com/chamber.mk>

 <http://www.youtube.com/user/MKChamber>

 <http://www.linkedin.com/company/economic-chamber-of-macedonia>

